

Premio Giornalístico Assolatte "L'Attendibile"

Con il patrocinio del **Parlamento Europeo**, Commissione per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale

Il lattiero caseario è il principale settore del comparto alimentare italiano e uno dei più performanti nell'export: un risultato che si deve all'impegno decennale dell'industria, che ha portato in Italia e nel mondo le eccellenze lattiero casearie italiane, coniugando tradizione e innovazione. Latte, yogurt e formaggi sono alimenti importanti nell'alimentazione degli italiani e sono sempre più al centro degli interessi della comunità scientifica. Anche il mondo dei mass media guarda con interesse a questo settore, che offre molti interessanti spunti di costume e cultura.

Per sensibilizzare i giornalisti ad approfondire i temi portanti del settore lattiero caseario e per incoraggiare un'informazione chiara, corretta e super partes, ASSOLATTE indice il Premio Giornalístico Assolatte "L'Attendibile".

Il premio è riservato ai giornalisti, professionisti e pubblicitari, iscritti all'Albo dell'Ordine dei Giornalisti, che affronteranno temi relativi all'industria lattiero casearia e alle sue produzioni, in articoli, inchieste e servizi diffusi tramite la stampa, le agenzie di stampa, la radio, la televisione e i nuovi media.

Sono previsti quattro premi per altrettanti vincitori (uno per ogni categoria) e quattro menzioni speciali. Un riconoscimento a parte sarà assegnato al vincitore nella categoria blogger.

Possono partecipare al premio i lavori pubblicati o trasmessi tra il 15 febbraio 2011 e il 15 novembre 2011. La premiazione avverrà nel 2012.

REGOLAMENTO

Requisiti

- Possono partecipare al Premio Giornalístico Assolatte "L'Attendibile" le giornaliste e i giornalisti, professionisti e pubblicitari, iscritti all'albo professionale, ad esclusione dei membri della giuria, di loro parenti o affini, nonché di quanti abbiano in essere rapporti lavorativi o contrattuali con ASSOLATTE/Editoriale il Mondo del Latte srl.
- I lavori dovranno essere pubblicati o trasmessi attraverso la stampa, la radio, la televisione e il web nel periodo 15 febbraio 2011-15 novembre 2011. Sono escluse le opere già premiate in altri concorsi giornalísticos.

Categorie

Il Premio assolatte si articola in quattro categorie tematiche:

- **Il ruolo dell'industria lattiero casearia italiana nello scenario economico**

Verrà premiato il giornalista che avrà saputo raccontare meglio e in modo più efficace i principali temi legati al settore, con particolare riferimento alle tematiche economiche, al ruolo sociale e all'impegno ambientale.

- **L'industria lattiero casearia e la sicurezza alimentare**

Verrà premiato il giornalista che avrà saputo approfondire meglio l'approccio rigoroso e globale alla sicurezza e alla qualità che caratterizza l'industria lattiero casearia, e che è frutto di una cultura d'impresa radicata e di investimenti decennali.

- **Il settore lattiero caseario tra tradizione e innovazione**

Verrà premiato il giornalista che avrà saputo descrivere il ruolo dell'industria lattiero casearia nel valorizzare i prodotti riconducibili alla grande tradizione italiana e l'innovazione sviluppata per rispondere alle nuove esigenze del consumatore.

- **I prodotti lattiero caseari: salute, nutrizione e benessere**

Verrà premiato il giornalista che avrà saputo tratteggiare meglio i temi legati ai benefici dei prodotti lattiero caseari in un'ottica di prevenzione e

mantenimento della salute, sottolineando anche la valorizzazione recente che questi prodotti stanno vivendo in chiave nutrizionale.

Premi

- Sarà premiato il miglior lavoro di ciascuna categoria: ognuno dei quattro vincitori riceverà un premio in denaro di 2000 euro, al netto d'imposta. Nel caso di lavori collettivi il premio sarà diviso tra gli autori.
- Sono, inoltre, previste quattro menzioni speciali, che verranno assegnate ai quattro migliori articoli dedicati a ciascuno di questi prodotti: latte, formaggio, burro, yogurt e probiotici. A ciascun menzionato verrà assegnato un prodotto tecnologico di fascia alta.
- È prevista inoltre una Menzione Speciale Blog, da attribuire al blogger che avrà saputo sfruttare al meglio le potenzialità dei nuovi media per approfondire i temi portanti del settore lattiero caseario industriale. Il premio consisterà in un prodotto tecnologico di fascia alta.
- I premi saranno attribuiti durante una cerimonia ufficiale, che si terrà nel 2012, a cui i vincitori saranno invitati a presenziare. La mancata presenza alla cerimonia di premiazione, laddove non motivata, determina la decadenza dalla condizione di vincitore.

Giuria e selezione dei vincitori

- La Giuria è composta da rappresentanti delle istituzioni e del mondo scientifico, e da giornalisti, ed è presieduta da Adriano Hribal, Consigliere delegato della presidenza di ASSOLATTE. Nella giuria siedono:
 1. Carlo Cannella, Sapienza Università di Roma, ordinario di Scienza dell'Alimentazione,
 2. Mario Catania, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Capo dipartimento delle politiche europee e internazionali

3. Giovanna Cosenza, Università di Bologna, professore associato di Filosofia e Teoria dei Linguaggi,
 4. Cesare Corsi, Senato della Repubblica, Presidente X Commissione Industria, Commercio, Turismo,
 5. Paolo De Castro, Parlamento Europeo, Presidente Commissione per l'agricoltura e lo sviluppo rurale,
 6. Dario Di Vico, editorialista del Corriere della Sera
 7. Massimiliano Dona, Unione Nazionale Consumatori, segretario generale
 8. Enrico Finzi, presidente AstraRicerche
 9. Daniele Fornari, Università Bocconi, Direttore CERMES - Centro di Ricerca su Marketing e Servizi
- Il giudizio sui lavori presentati sarà basato su criteri di rilevanza e originalità dei contenuti, rigore scientifico e autorevolezza delle fonti citate, completezza e accuratezza dell'informazione, qualità della scrittura, stile espositivo, forza comunicativa, aderenza ai temi del bando.
 - La Giuria esprimerà il suo giudizio e comunicherà i risultati ad ASSOLATTE. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

Modalità di partecipazione

- Saranno prese in esame esclusivamente le domande di partecipazione pervenute, con tutti gli allegati prescritti, attraverso il sito www.premiogiornalisticoassolatte.it.
- La domanda di partecipazione deve essere compilata on-line sul sito www.premiogiornalisticoassolatte.it, indicando:
 - a) nome e cognome dell'autore dell'opera presentata;
 - b) indirizzo, recapito telefonico (fisso e cellulare) e indirizzo e-mail;
 - c) nome, indirizzo e numero telefonico della testata, data di pubblicazione o trasmissione dell'opera giornalistica presentata;
 - d) sintetico curriculum vitae dell'autore;

- e) categoria del Premio cui si intende partecipare;
- f) dichiarazione di accettazione delle condizioni del Regolamento del Premio;
- g) dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi del d.l. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche o integrazioni.
- I lavori dovranno essere inviati entro il 30 novembre 2011, in formato digitale, tramite il sito www.premiogornalisticoassolatte.it. Gli articoli pubblicati su testate cartacee dovranno essere inviati in formato PDF. Per gli articoli comparsi su testate on-line, oltre al testo dell'articolo in formato PDF, dovrà essere trasmessa anche un'immagine della pagina web su cui l'articolo è stato pubblicato. I servizi radiotelevisivi, invece, dovranno essere trasmessi in uno dei seguenti formati: .avi, .wmv, .mp3.
- La partecipazione al Premio presuppone l'integrale conoscenza e accettazione del Regolamento. La non osservanza del Regolamento e/o la mancanza dei requisiti di partecipazione comporta l'esclusione dal Premio, senza che sia dovuta comunicazione al candidato.
- Ai sensi del d.l. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche, i dati dei candidati saranno utilizzati ai soli fini del Premio e potranno essere resi noti nell'ambito dell'attività di promozione del Premio stesso.

Aspetti normativi

La manifestazione in oggetto è da considerarsi esclusa dal novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art 6 comma 1 del Dpr 430/2001.

Ai sensi dell'art. 30 commi 1 e 2 del Dpr 600/1973, i premi sono assoggettati ad una ritenuta alla fonte a titolo d'imposta pari al 20%.

Il partecipante, contestualmente all'iscrizione, autorizza la Editoriale il Mondo del Latte srl (società di servizi di ASSOLATTE) ad utilizzare e pubblicare liberamente, gratuitamente e senza alcun limite o condizione, totalmente o parzialmente, le opere inviate, mantenendo esclusivamente il diritto ad essere menzionati come autori. Allo stesso tempo solleva da qualsiasi responsabilità, per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità, il diritto d'autore e di ingegno e la paternità delle opere partecipanti al concorso, o da eventuali imitazioni o appropriazioni da parte di terzi delle opere stesse.

Accettando il presente regolamento e compilando il modulo d'iscrizione all'indirizzo www.premiogiornalisticoassolatte.it il partecipante concede inoltre alla Editoriale il Mondo del Latte srl l'autorizzazione all'utilizzo dei propri dati personali in conformità del Decreto legislativo 196/2003.

Informativa sulla privacy, Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n. 196 (da allegare anche alla pagina web di iscrizione)

1. Finalità e modalità del trattamento

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n. 196, i dati personali raccolti in relazione alla partecipazione al Premio Giornalistico Assolatte "L'Attendibile" verranno trattati per finalità strettamente funzionali allo svolgimento del Premio suddetto e/o di informazione tra l'interessato e Editoriale il Mondo del Latte srl, anche per tramite di società esterne appositamente incaricate (es. fornitura di materiale informativo e/o pubblicitario, gestione amministrativa ed operativa del rapporto, etc.); i dati personali raccolti potranno essere forniti a società esterne per fini strettamente connessi alle finalità della raccolta; i dati saranno trattati sia manualmente che con sistemi informatici dai nostri incaricati nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge; i dati raccolti saranno conservati e trattati per il periodo necessario per il raggiungimento delle predette finalità.

2. Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti):

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in

qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare del trattamento dati personali è Editoriale il Mondo del Latte srl, con sede a Milano (Mi) in Via Adige 20, 20135 Milano.